

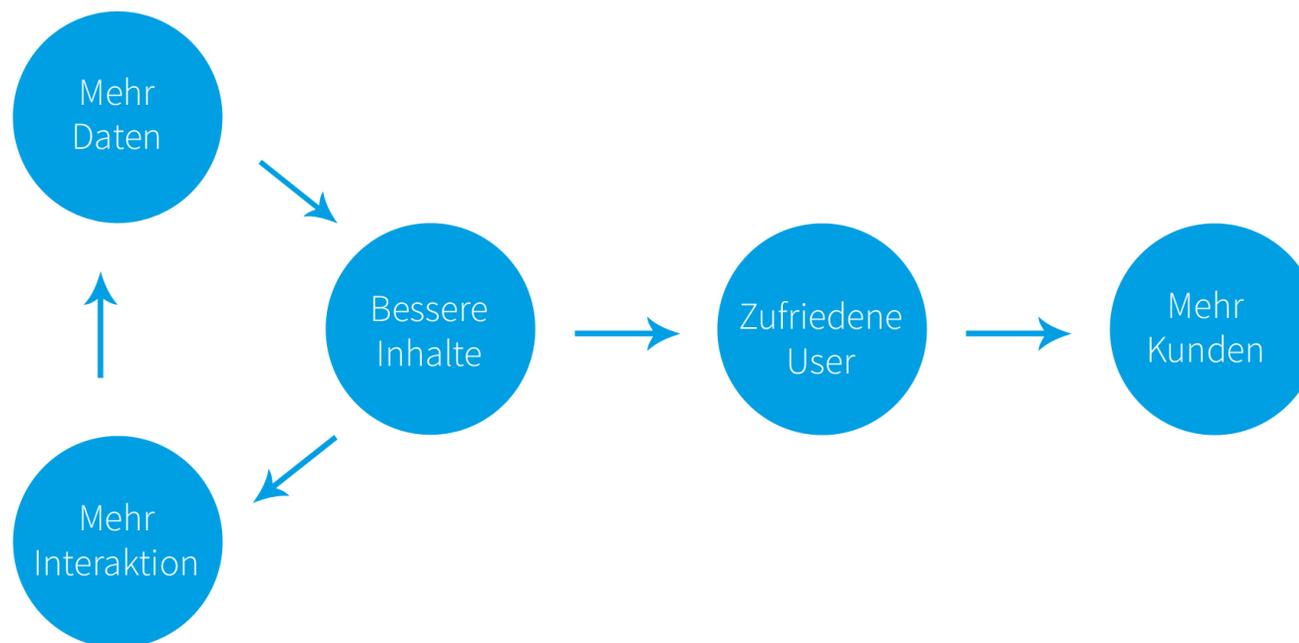
# Content Navigator Enterprise - building better content

Weil „besserer“ Inhalt der Schlüssel zum Erfolg ist.

Der Content Navigator Enterprise ist ein Content Management System, das Unternehmen hilft, den Wert Ihrer Inhalte zu maximieren und Ihre Marketingziele zu erreichen.

Unser Augenmerk liegt dabei auf einer smarten Usability und Verwaltung, bestmöglicher Userexperience, digitalem Marketing und der Messbarkeit Ihrer Aktivitäten.

## Zufriedene User werden zu Kunden



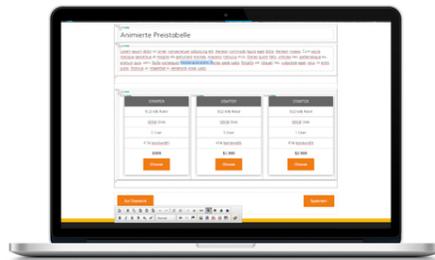
## Content Management & User Experience

Erstellen Sie Zielgruppengerechte Inhalte und Publizieren Sie sie auf allen Kanälen. Bestimmen Sie selbst über das Verhalten und die Verfügbarkeit ihrer Inhalte auf Desktop, Smartphone und Tablet.

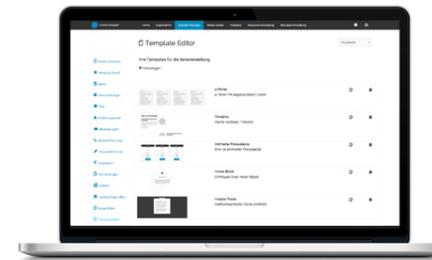


## Mehr Flow weniger Work

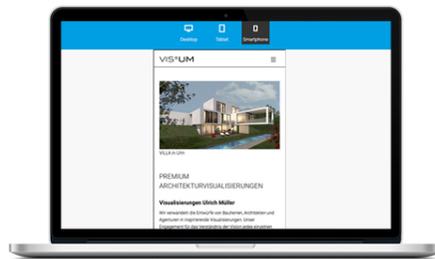
Inline Editing, Responsive Image Management, automatisches konvertieren von Videos und eine Multi-Channel Vorschau erleichtern Ihre Arbeit. Das Arbeiten mit flexiblen Vorlagen gewährt gleichzeitig grafische Konsistenz und Gestaltungsfreiheit. Mit Hilfe innovativer Plugins erstellen Sie Komplexe Inhalte ohne zutun Ihrer IT-Abteilung. Das Höchstmaß an Usability spart dabei Nerven, Zeit und Geld.



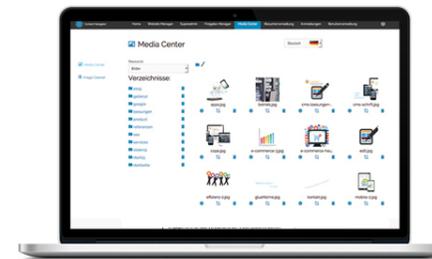
Inline Editing



Vorlagen Manger



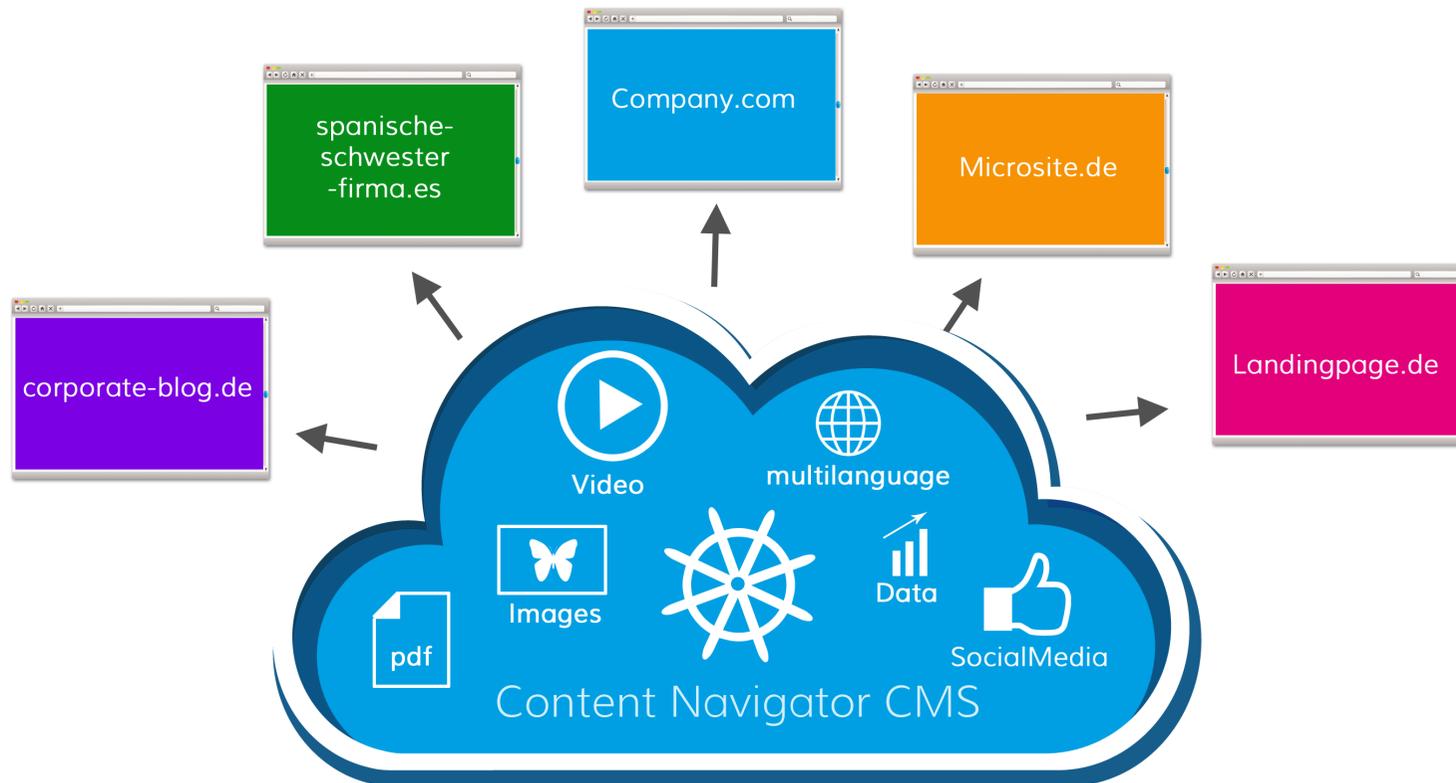
Multi-Vorschau



Media-Center

## Cleverer Verwaltung mit der Multisite-Technik

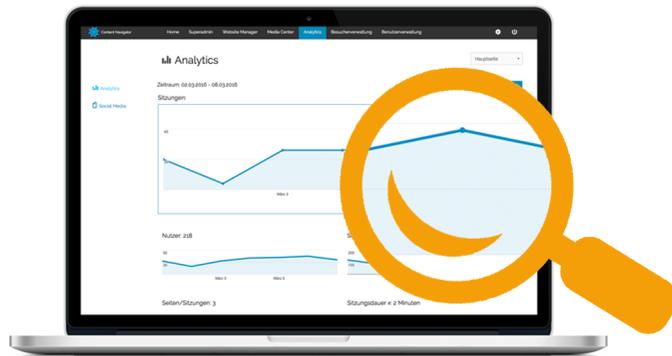
Die neue Domain, Microsites oder den Webauftritt einer Tochterfirma verwalten Sie mit dem Content Navigator in einem System. Diese Technik erlaubt auch das Domain-übergreifende kopieren von Inhalten und die Verwendung eines Media Centers für all Ihre Präsenzen.



# Content Strategie - Ihre Zielgruppe sucht sie

## SEO & SEM

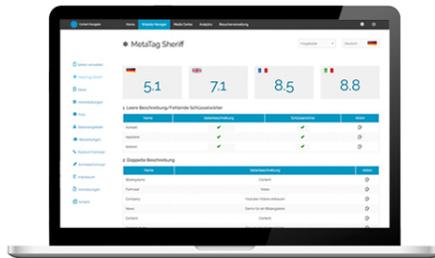
Die organischen Suchergebnisse sind nach wie vor ein wichtiger Faktor im Verkaufstrichter und ein wichtiger Indikator für die Relevanz die Ihren Inhalten beigemessen wird. Gerade in der täglichen Informationsflut sind qualitative Inhalte darum wichtiger denn je, um sich von der Masse abzuheben und den Kunden zu erreichen. Denn wenn der User bei Ihnen nicht findet wonach er sucht, verlässt er die Seite.



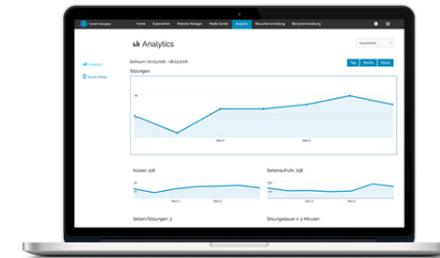
## Messen Sie den Erfolg Ihrer Inhalte

Google zählt wie oft Ihre Inhalte geklickt, geteilt, geliket werden, misst die Verweildauer auf den Seiten, die Präsenz in den Sozialen Medien uvm. Anhand dieser Faktoren wird der „Wert“ der Seite berechnet und sie wird entsprechend gut oder schlecht in den Suchergebnissen angezeigt.

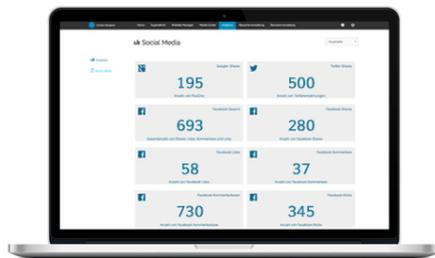
Mit den Tools vom Content Navigator Behalten Sie Ihre Daten im Blick - und können so besser Einfluss nehmen. Mit Hilfe der erhobenen Daten können Sie den Erfolg ihrer Inhalte messen und Maximieren.



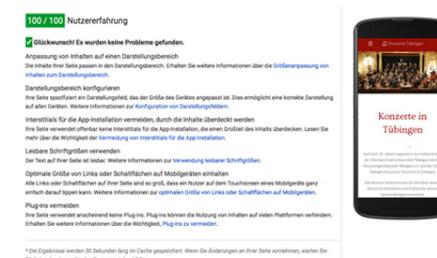
**Meta Sherif**  
Kontrolliert Ihre Metatags wie Title, Description und Keywords



**Analytics**  
Zeigt eine Übersicht ihrer Daten aus Google Analytics



**Social Metrics**  
Misst Ihre Erwähnung/Präsenz in den Sozialen Netzwerken



**Performance**  
Optimierter Code und Server sorgen für eine gute Verfügbarkeit

# Digital Marketing

Richten sie Ihre Content-Strategie und Ihre Marketing Aktivitäten an den Ergebnissen Ihrer Auswertungen aus.



## Personalisierte Seiten

Zielgerichtete Ansprache. Kürzere Verkaufswege durch zielgesteuerte Inhalte.



## Mobile Kampagnen

Digitale Marketingkampagne mit der Zielgruppe Smartphone User und/oder Tablet.



## Landingpages.

Erstellen Sie zielgruppenspezifische Landingpages für Ihre Produkte oder Dienstleistungen. Rufen Sie Ihre Kunden zu einer Handlung auf.



## A/B Testing

Erstellen Sie 2 Versionen einer Seite, sammeln Sie die Daten und testen Sie welche der beiden Versionen mehr Erfolg hat.

## Microsites

Die große Schwester der Landingpage. Mit Unterseiten möglich. Oft bei einem Produktlaunch oder Neuerungen eingesetzt. (z.B. Flying Spaces)

## Zufriedene User werden zu Kunden

### Was macht eine gute Userexperience aus?

Relevante Inhalte: Informationsgehalt, gesuchte Leistung oder Produkt, Authentizität\*

Verfügbarkeit und Zugänglichkeit der Inhalte auf allen Kanälen

Einfacher Zugang zur Leistung/Produkt

### Was sind die Messbaren Indikatoren

Verweildauer, Sichtbarkeit in der organischen Suche und in den Sozialen Netzwerken

Sichtbarkeit, Mobilfähigkeit, Informationsarchitektur, Performance\*\*

Verkauf, Anruf, Download, Teilen, Klicken eines Links, ausfüllen und absenden von Formularen

### Content Navigator

Social Media Metrics und Publishing, Analytics, Sharing/Teilen, SEO Technik, Personalisierung, AB Testing, Meta Sherif

Optimierte Server, Content Management, Mobile & Multichannel, Responsive Image Management, SEO Technik

Mobile + Multi-Channel, Content Management, Call-to-Action, Personalisierte Inhalte, Formular Editor

\* Nur über einen langen Zeitraum am Erfolg/Image messbar

\*\* messbar über google insights

# Features

Feature / Version	BASIC	PROFESSIONAL	ENTERPRISE
Plugins & Module			
Jobs	✓	✓	✓
Bewerbungsformular		✓	✓
Veranstaltungen mit Anmeldung	✓	✓	✓
Kontaktformular	✓	✓	✓
Rückrufformular	✓	✓	✓
Anfahrt mit Google Maps und Routenplaner	✓	✓	✓
Bildergalerie	✓	✓	✓
Vorlagen (Templates)	✓	✓	✓
Verschiedene Bilder Slider mit Caption	✓	✓	✓
Animationen	✓	✓	✓
Archive erstellen	✓	✓	✓
Formular-Editor		✓	✓
Landingpage-Modul			✓

## Features

Feature / Version	BASIC	PROFESSIONAL	ENTERPRISE
Marketing und SEO-Technik			
MetaTag-Sheriff		✓	✓
Analytics		✓	✓
Social Media Metrics		✓	✓
Multilingual Mehrsprachig global		✓	✓
Personalisierung von Seiten			✓
A-B Testing			✓
Social Media Publishing		✓	✓
Sharing/Teilen	✓	✓	✓

Multi-Site Technik			
Multihost			✓
Multidomain		✓	✓
Mehrsprachigkeit		✓	✓

## Features

Feature / Version	BASIC	PROFESSIONAL	ENTERPRISE
Workflow			
Freigabe-Manager			✓
User Benachrichtigung		✓	✓
Content Versionierung		✓	✓
Kopieren domainübergreifend		✓	✓
Multi-Channel Vorschau	✓	✓	✓
Benutzerverwaltung mit Rechtvergabe	✓	✓	✓
Besucherverwaltung für geschützte Bereiche mit Login		✓	✓
Inline Editing	✓	✓	✓

## Features

Feature / Version	BASIC	PROFESSIONAL	ENTERPRISE
Medien-Management			
Mediacenter	✓	✓	✓
Videomanagement	✓	✓	✓

Frontend			
CSS Editor			✓
Vorlageneditor			✓
Agentur Zugang			✓